

Πλοιοκτίτες και προμηθευτές από όλο τον κόσμο, μέσω της BAS, κλείνουν συμφωνίες για αγοραπωλησίες καυσίμων επιλέγοντας την πιο συμφέρουσα τιμή

# ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΔΗΜΟΠΡΑΣΙΑ ΓΙΑ ΤΑ ΝΑΥΤΙΛΙΑΚΑ ΚΑΥΣΙΜΑ

**Δημήτρης  
Σπυρόπουλος -  
Νίκος Γαβαλάς**

Bunkering at Sea (BAS) Ltd

**Η START UP ΕΤΑΙΡΕΙΑ** βραβεύτηκε  
ως μία από τις 10 καλύτερες  
επιχειρηματικές ιδέες του 2014



**Στο μέσον**  
ο διευθυντής  
του Ελληνικού  
Βραβείου  
Επιχειρημα-  
τικότητας κ. Τζίμι  
Αθανασόπουλος,  
αριστερά  
ο κ. Νίκος  
Γαβαλάς και  
δεξιά ο  
κ. Δημήτρης  
Σπυρόπουλος,  
συνιδρυτές  
της εταιρείας

**Η** ναυτιλία διαχρονικά είναι ένας βιομηχανικός κλάδος της παγκόσμιας οικονομίας στον οποίο οι Έλληνες χτυπάνε από παντού τον ανταγωνισμό. Η ικανότητά τους να οσφραίνονται τις ευκαιρίες και να διαβάζουν σωστά τα σημάδια του καιρού τους διατηρεί στην κορυφή της πυραμίδας. Μιας πυραμίδας που στηρίζεται στη ναυτοσύνη της ελληνικής φυλής, στο επιχειρηματικό δαιμόνιο αλλά και στην τεχνογνωσία την οποία οι Έλληνες εξελίσσουν. Στο πλαίσιο αυτό δεν λείπουν οι καινοτόμες ιδέες που βάζουν το δικό τους λιθαράκι στην ανάπτυξη της γαλανόλευκης αρμάδας.

Μια τέτοια ιδέα έκαναν πράξη δύο στελέχη με εμπειρία στη θάλασσα. Ο κ. **Δημήτρης Σπυρόπουλος**, μηχανικός του Πολεμικού Ναυτικού ε.α., και ο κ. **Νίκος Γαβαλάς**, πλοίαρχος του Εμπορικού Ναυτικού, δημιούργησαν μια πρωτοποριακή, start-up εταιρεία, την Bunkering at Sea (BAS) Ltd, με έδρα το Λονδίνο, με την οποία εισάγεται η έννοια της «ηλεκτρονικής δημοπρασίας» για την αγορά ναυτιλιακών καυσίμων.

Η εταιρεία βραβεύτηκε ως μία από τις 10 καλύτερες επιχειρηματικές ιδέες του 2014 από το Hellenic Entrepreneurship Award και τον όμιλο Libra της οικογένειας Λογοθέτη. Πλοιοκτίτες και προμηθευτές από όλο τον κόσμο, μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας της BAS, κλείνουν συμφωνίες για αγοραπωλησίες καυσίμων επιλέγοντας την πιο συμφέρουσα τιμή και έχοντας το πλεονέκτημα της σύγκρισης του προϊόντος και των τιμών. Ζητούν συγκεκριμένες ποσότητες καυσίμου, οι προμηθευτές προσφέρουν τιμές και η επιλογή γίνεται μέσα σε χρονικό διάστημα που προκαθορίζει ο ενδιαφερόμενος. Παράλληλα γίνεται σύγκριση των πωλητών και αξιολόγησή τους. Ηδη 100 εταιρείες, ναυτιλιακές και εφοδιαστικές, είναι μέλη της ηλεκτρονικής αυτής πλατφόρμας, μεταξύ των οποίων ξεχωρίζει η Hyundai Shipping.

«Η εμπορική ναυτιλία είναι ίσως ο πιο παραδοσιακός κλάδος απ' ό,τι άλλοι. Υπήρχε κενό για ένα ολοκληρωμένο σύστημα στον

ανεφοδιασμό των πλοίων. Το εντοπίσαμε και επιχειρούμε να το καλύψουμε», επισημάνει στο «business stories» ο συνιδρυτής της BAS, κ. Σπυρόπουλος, προσθέτοντας ότι «το 60% με 70% του κόστους λειτουργίας ενός πλοίου είναι το καύσιμο. Όταν μια εταιρεία ελέγξει το κόστος, κάνει ένα σημαντικό βήμα ενίσχυσης της ρευστότητας και των κερδών της. Η διαδικασία αποτελείται από τρία στάδια: την προμήθεια του καυσίμου, την παραλαβή και την κατανάλωση. Η ναυτιλιακή κοινότητα εστιάζει στο δεύτερο και τρίτο βήμα. Σχεδόν κανείς δεν εξέταζε πώς θα βελτιστοποιήσει το κόστος προμήθειας. Εμείς ήρθαμε με στόχο να μειώσουμε το ρίσκο της συναλλαγής».

## Η φιλοσοφία της εταιρείας

Η φιλοσοφία της εταιρείας βασίζεται σε τέσσερις άξονες, σύμφωνα με τον κ. Σπυρόπουλο: «Πρώτον, στην επιθυμία μας να προσφέρουμε στην αγορά ένα σύγχρονο σύστημα προσφοράς και ζήτησης ναυτιλιακού καυσίμου (bunkers), το οποίο να διασφαλίζει τόσο τα συμφέροντα των πλοιοκτιτών όσο και των προμηθευτών, δεύτερον, να βοηθήσουμε τις εταιρείες του ναυτιλιακού κλάδου και δη τις ελληνικές να προσαρμοστούν στις νέες συνθήκες της αγοράς, τρίτον, να δημιουργήσουμε τις προϋποθέσεις για ανάπτυξη αυτών των εταιρειών αυξάνοντας τον κύκλο εργασιών τους, μειώνοντας το διαχειριστικό κόστος των υποθέσεων και το ρίσκο που εξορισμού εμπειρείται σε συμφωνίες αυτού του είδους και, τέλος, βελτιστοποιώντας το κόστος κτήσης του καυσίμου για τους πλοιοκτίτες και, τέταρτον, να συνεισφέρουμε στην προστασία του περιβάλλοντος».

## Η διαδικασία

Οι προμηθευτές (traders ή brokers) επιλέγονται από τους ιδιοκτίτες των πλοίων ή από τους ναυλωτές. Η χρήση της πλατφόρμας παρέχεται ως δωρεάν υπηρεσία στους αγοραστές καυσίμων. Οι προμηθευτές πληρώνουν προμήθεια 0,1% στην εταιρεία BAS ως κόστος διαχείρισης για κάθε ολοκληρωμένη συναλλαγή. Δεν υπάρχουν άλλα κόστη και η εγγραφή προμηθευτών στην πλατφόρμα είναι δωρεάν.

Για τη διαδικασία επιλογής προ-

μηθευτή καυσίμων στην καλύτερη τιμή της αγοράς, ο αγοραστής προβαίνει στις εξής ενέργειες:

- Καλεί τους ήδη υπάρχοντες προμηθευτές του να συμμετέχουν στην πλατφόρμα. Η εγγραφή είναι δωρεάν και δεν απαιτείται επανάληψη.
- Κάνει εγγραφή της εταιρείας - επίσης δωρεάν και για την πρώτη μόνο φορά.
- Καταγράφει μέσω της πλατφόρμας την πρόθεση αγοράς καυσίμου (όνομα πλοίου, λιμάνι, dock, ημερομηνία, πράκτορα, τύπο και όγκο καυσίμου, όρους σχετικούς με χρόνο πληρωμής, ειδικές διαδικασίες, έγγραφα κ.ά.).
- Τα στοιχεία αυτά αποστέλλονται αυτόματα μέσω συστήματος στους προμηθευτές που συμμετέχουν στην πλατφόρμα για να ξεκινήσει η δημοπρασία, προσδιορίζοντας επίσης τη χρονική διάρκεια της που είναι συνήθως 1 με 12 ώρες.

Η πλατφόρμα καταγράφει τις προσφορές επισημαίνοντας τη χαμηλότερη τιμή, αλλά όχι την εταιρεία που την έστειλε, ούτως ώστε οι υπόλοιπες να κάνουν, αν επιθυμούν, χαμηλότερη προσφορά.

## Τα πλεονεκτήματα

Η πρώτη ολοκληρωμένη πλατφόρμα προσφοράς και ζήτησης ναυτιλιακού πετρελαίου μέσω της μεθόδου της ηλεκτρονικής δημοπρασίας, σύμφωνα με τον κ. Σπυρόπουλο, προσφέρει τα εξής πλεονεκτήματα:

- Βελτιστοποιεί το τελικό κόστος προμήθειας του ναυτιλιακού καυσίμου.
- Αποτελεί χρήσιμο καθημερινό εργαλείο για την καλύτερη, πληρέστερη και ακριβέστερη αποτύπωση της αξίας των πετρελαίων ανά είδος, λιμάνι και χώρα, καθώς και τελικής τιμής αγοραπωλησίας των εν λόγω καυσίμων.
- Βελτιώνει τη διαφάνεια των συναλλαγών σε όλα τα στάδια της προμήθειας μέσω της ηλεκτρονικής καταγραφής των ενδιάμεσων φάσεων της ανάθεσης και κατοχύρωσης της πετρελίου, καθώς και των σχετικών εγγράφων (BDNs) και δεδομένων.
- Απλοποιεί τη διαδικασία και προσφέρει στους χρήστες τη δυνατότητα πολλαπλών ζητήσεων στον ίδιο χρόνο για διαφορετικά πλοία του στόλου.
- Μειώνει την πιθανότητα δημιουργίας διαφορών (disputes) και απαιτήσεων (claims) μεταξύ πλοιοκτιτών και προμηθευτών αναφορικά με την προμήθεια του ναυτιλιακού καυσίμου.
- Μειώνει το διαχειριστικό κόστος και βελτιώνει την εσωτερική λειτουργία των συμβαλλομένων με την πλατφόρμα εταιρειών.
- Προσφέρει τη δυνατότητα συλλογής στατιστικών στοιχείων ανά προμηθευτή εταιρεία, χώρα, λιμάνι, πλοίο και είδος καυσίμου, συνεπώς επιτρέπει τη διατύπωση πρόγνωσης.

